



PRESENTACIÓN

Con el objetivo de difundir y divulgar el conocimiento y resultados de la investigación humanística y tecnológica que se realiza en la Universidad Veracruzana Intercultural, a través de la edición y publicación de obras escritas por alumnos, académicos e investigadores bajo los criterios de calidad, pertinencia, eficiencia, eficacia y rentabilidad.

Y buscando con ello, enriquecer los ya establecidos servicios educativos alternativos que han permitido a la UVI apoyar la formación integral de alumnos indígenas y mestizos y promover el desarrollo de las regiones, además de la valoración y difusión de sus culturas y lenguas.

El Área Editorial ha publicado desde el 2008 la Revista **Entreverando**, versión digital, además, de crear su Programa Editorial 2009 que ese año puso en marcha las Colecciones: Intercultura, Cuadernos Interculturales y Parcela Digital.

Tanto la revista como las colecciones se sustentan en las líneas de acción del programa de trabajo de la Universidad Veracruzana Intercultural y dentro de su Misión, Visión y su filosofía institucional.

Con ella se busca fomentar habilidades, actitudes y conocimientos que permitan conocer los productos que se desarrollan en sus diversas sedes. Productos de alta calidad con información comprensible y accesible para quienes estén interesados en el ámbito intercultural.

Además de apoyar los esfuerzos que se realizan en las diferentes sedes en materia de producción, difusión, sistematización y uso de los productos de investigación en diversas fuentes idiomáticas, es decir, en cualquier idioma. Principalmente las lenguas nativa de nuestro Estado.

Por otra parte, con EntreVerando nos unimos a las publicaciones electrónicas que desde los años 90 se ha aceptado a nivel universal como un fenómeno inexorable por la mayoría de los protagonistas del proceso de comunicación.

Asegurando con ello una publicación rápida y con cobertura universal; Además de aprovechar la constante evolución del internet que significa, para el futuro de la publicación electrónica, nuevas posibilidades de crear mecanismos alternativos y complementarios para promover y divulgar nacional e internacionalmente nuestras publicaciones.

