

de la integración del individuo en grupos. Es aquí cuando desliza una fórmula de recursión que le parece con mayores posibilidades operativas: "El conocimiento de la composición y de los mecanismos de un sistema social es de utilidad para hacer predicciones sobre la forma en que los miembros de este sistema habrán de conducirse en una determinada situación de comunicación", (p. 103). Partiendo de lo anterior, y previa definición de los sistemas sociales como "...las consecuencias de la necesidad humana de relacionar su conducta con la de los demás, para poder llevar a cabo sus objetivos" (ib), aborda la descripción de los mecanismos más evidentes en los sistemas sociales: rol, conducta, norma, interdependencia, prestigio, estima, poder designado, poder real, y los conjuga integrándolos a las dimensiones de las metas grupales. Después hace importantes anotaciones sobre la comunicación y los sistemas sociales. En los cinco apartados siguientes se dispersa un poco la fuerza de la exposición pero subsiste gracias al vigoroso impulso inicial y llega ileso al concepto de contexto cultural - que merecía un mayor abundamiento - y concluye con una suerte de disgresión cuasi-antropológica. Con todo, el capítulo seis merece releerse.

Significado y comunicación se titula el capítulo séptimo. La pretensión es desglosar un poco más sobre el sustento real de la comunicación: el mensaje. Para Berlo, los mensajes son "...eventos de la conducta que se hallan relacionados con los estados inter-

nos de las personas..." (p. 127) y además: "...productos humanos cuyo objeto es suscitar efectos en los humanos" (id.). Al hablar sobre el origen del lenguaje enumera varias teorías y resume las implicaciones que arrojan las mejores de ellas. Enseguida habla del significado. Nos dice que los significados "...se hallan en nosotros, no en los mensajes" (p. 132). Más claramente "La comunicación no consiste en la transmisión del significado. Los significados no son transmisibles ni transferibles. Sólo los mensajes son transmisibles, y los significados no están en los mensajes, sino en los usuarios" (p. 132). Adelante describe la forma en que aprendemos los significados, entre otras cosas, recurre al apoyo de los experimentos de Pavlov, pasando por Osgood -a quien ya visitó en capítulos anteriores. Ya casi para terminar repite sus primeras afirmaciones utilizando la jerga psicológica. Al final hace un resumen.

Es en el octavo capítulo. Las dimensiones del significado, donde se habla del significado a distintos niveles: connotativo, denotativo, estructural y contextual. La elaboración, sin ser exhaustiva, presenta elementos suficientes para proceder a una revisión y análisis más detenidos. Advertimos que aquí se requiere del lector el conocimiento del concepto de signo. Eso le facilitará las cosas.

Observaciones y juicios. La estructuración de la percepción, es el título del noveno apartado. En él se quiere discutir la validez de las expresiones. El método empleado cae en

el uso indiscriminado de nociones de la lógica y de fórmulas empíricas, ofreciendo una exposición más bien floja que sólo se salva por las virtudes explicativas del autor.

En el capítulo diez, la intención de hacer lógica es más notable. Se habla del silogismo, el polisilogismo y de la inducción como método de relevante validez en los procesos del razonamiento.

El once es el capítulo que cierra el volumen, y se avoca a realizar una definición aceptable del significado. Lo rescatable del capítulo es el resumen final.

IV.

David K. Berlo ofrece en este libro una importante aproximación al problema de la comunicación humana. Las virtudes del texto son varias: claridad, uso de una terminología accesible, explicaciones abundantes entre otras. Enumerar sus fallas no sería prolongado. Cabe anotar como destacable las omisiones de importantes comunicólogos, la ausencia de un mayor número de esquemas ilustrativos y la necesidad de agregarle un glosario de términos comunes en comunicación. Seguramente, la exposición sintética de las ideas de otros académicos sobre la materia redundaría el provecho del lector. Por otra parte este libro llena un espacio importante en el área de la comunicación. (Josué Morales Caballero)

La Dirección de Actividades Académicas

La Dirección de Actividades Académicas tiene entre sus funciones planificar, coordinar y realizar las actividades generales de actualización y mejoramiento del personal docente de la Universidad; promover el desarrollo y formación del personal académico por medio de becas; proporcionar una orientación vocacional y profesiográfica y de apoyo a las instituciones y alumnos que lo soliciten.

Departamento de Orientación Profesiográfica

El Departamento de Orientación Profesiográfica dependiente de esta dirección se encarga de actualizar el material de información sobre las carreras de la UV en coordinación con las divisiones académicas.

Esta información difundida a través de folletos, comprende datos sobre los requisitos de ingreso, el plan de estudios, duración, título que se otorga, objetivos que se persiguen y dentro de qué área de productividad podrán operar. El Departamento coordina y difunde esta información dentro y fuera de la Universidad, ya sea a nivel nacional o internacional.

Aunado a esta periódicamente se contestan un promedio de 50 a 60 solicitudes de información principalmente de Centro y Sudamérica, y en menor número de Europa y Norteamérica.

Pláticas de información

Otra de las labores que lleva a cabo el Departamento de Orientación Profesiográfica es la de impartir periódicamente pláticas de información a las escuelas de Iniciación Universitaria. Estas pláticas se realizan conjuntamente con las divisiones académicas pues son éstas las que proporcionan el personal adecuado para dictarlas.

Audiovisual

A partir del 3 de julio las conferencias son apoyadas con material audiovisual. Esta innovación se hizo por dos razones: la primera es hacer que las conferencias resulten más accesibles a los alumnos y, por lo tanto, más eficaces.

Estos audiovisuales consisten en una serie de diapositivas que contienen la información básica de lo que es cada una de las carreras. Otra de las razones de la creación de audio-

visuales como apoyo de orientación vocacional es que se reduce el costo de la tarea de difusión. En muchas ocasiones no se cuenta con personas disponibles para dar las conferencias, sobre todo carreras que no existen en el lugar, por lo que se tiene que llevar al conferenciante desde Xalapa, lo cual implica gastos.

Apoyo didáctico

El programa con los paquetes audiovisuales se va a iniciar en la zona de Coatzacoalcos, se va a continuar hacia el centro y sur, luego pasará para Veracruz, Orizaba, Tuxpan, para terminar en Xalapa.

Desarrollo de personal académico

El Departamento de Formación y Desarrollo de Personal Académico se encarga de tramitar becas que se otorgan a los estudiantes de post-grado, maestría y doctorado, en relación con los programas que presentan los directores de escuelas y los jefes de las divisiones académicas. En forma general realiza todos los trámites dentro y fuera de la Universidad, tanto con la Secretaría de Educación Pública, el CONACYT, las embajadas y las organizaciones internacionales.