



Comunicación y cultura de masas

Román Gubern: Comunicación y Cultura de Masas. Barcelona, Ediciones Península, 1977, 300 pp.

El tomo de Ediciones Península corresponde a una recopilación de ensayos de Román Gubern relacionados con temas de comunicación y cultura de masas, publicados en diferentes revistas a lo largo de los últimos años, pero que guardan entre sí una estrecha y orgánica conexión. Escritos en las postrimerías del régimen franquista o en los inicios del postfranquismo, manifiestan la defensa de la libertad de expresión y sugieren los fundamentos para una teoría de la comunicación de masas plenamente democrática. A pesar de la heterogeneidad de los textos que el mismo autor hace notar en la presentación de su libro, los artículos se han agrupado bajo siete grandes epígrafes que los unifican por temas o áreas de interés.

CUIDADO CON LA FOTO

El primero de estos grandes apartados se intitula "El espejo fotográfico", donde a partir de la prohibición que se le hiciera a un fotógrafo americano de acercarse y tomar fotos a la entonces Jacqueline Onassis, pone en cuestionamiento la naturaleza de el medio fotográfico, y su pretendida objetividad, fidelidad del objeto original; carácter que no se atribuye ni al dibujo ni a la pintura, así como el dilema que enfrentan las autoridades entre el perfeccionamiento técnico de tales medios y el derecho a la defensa de la privacidad humana, invadida por las repercusiones de la iconicidad. En este sentido, el autor prosigue el análisis de la imagen fotográfica al mencionar en su artículo "La elocuencia fotográfica", cómo una fotografía aparecida en uno de los principales diarios de Nueva York, mostrando la acción enérgica de la policía disolviendo una manifestación pro-amnistía en Madrid, motivo el descenso y cancelamiento de vuelos aéreos y reservaciones turísticas de norteamericanos a la Ciudad de Mallorca. Por lo tanto, nuevamente surge la reflexión sobre la naturaleza y potencialidad de este medio de comunicación. No en vano se ha dicho que "Una buena imagen vale por mil palabras".

MUJER FATAL Y SUPERMAN

La sección dedicada a "Sobre el ensueño cinematográfico", incluye 10 artículos; tiene por cometido analizar la influencia que los comics y el cine (dos de las modalidades más vivas de la cultura de masas) han presentado en el marco cultural y sociológico, a partir de la explotación industrial de su aparato óptico siendo posible así, la creación y vigencia de los grandes mitos (el de la mujer fatal, el del super-héroe, el de la mujer-sexo, etc.). El gran Olympo cinematográfico, como muy bien lo llama Gubern, logra a través de sus desbordantes fantasías, en sus atmósferas aristocráticas y sofisticadas, en sus imágenes de inocencia, heroísmo, etc., la demarcación de pautas conductuales y psicológicas, que se convertirían, de acuerdo con las circunstancias históricas, económicas y políticas (los años veinte, la primera guerra mundial, la postguerra) en cánones morales, socioeconómicos, e incluso religiosos, que llevaría a la irreflexión y desconcientización de todo un proceso comunicativo de orden verbal e icónico.

TARZAN Y CHITA

En el epígrafe titulado "Los Comics en la Industria de la Imagen", describe el autor

cómo se llevó a cabo el traslado de personajes de comics al cine y la recodificación (rearticulación) que sufrieron; esto se debió a que la actuación discontinua de los personajes en las viñetas de los comics y la continuidad secuencial del cine implicaban diversos sistemas de convenciones y diversas estéticas. Asimismo, examina el nacimiento de una época aventurera y exótica en el desarrollo cinematográfico, dada por personajes de historietas (Tarzán, Jim el Temerario, Schenna, Reina de la Jungla, etc.).

RECEPTOR: SI EMISOR: NO

El apartado "La telecomunicación electrónica: radio y televisión", atiende desde una perspectiva democrática, el problema de la saturación o congestión de lo que antaño se denominaba el "Éter radiofónico" y de la red televisiva mundial, y la urgente necesidad de regular el reparto de longitudes de onda y de la limitación de las potencias de las emisoras. Tal demanda obedece al hecho de que el "ciuda-



dano medio actual puede ser un notable consumidor de cultura", si así lo desea pero muy difícilmente puede ser un emisor de mensajes sociales, controlados selectivamente los canales de su difusión por el gran capital y por sus asalariados especialistas" (pag. 148). Lo razonable sería instaurar en el campo de la comunicación una verdadera "igualdad de oportunidades", sin embargo el problema se agudiza si tomamos en cuenta las fuerzas políticas e ideológicas que entran en juego en nuestra sociedad.

ANUNCIOS Y MAS ANUNCIOS

En "Estructura y Análisis Cultural", Gubern describe el surgimiento de la carrera comercial de la televisión, y el auge que ha alcanzado a través de los años. Este ascenso provocado por las ventajas inherentes a la domesticidad y a la aparente gratuidad de sus programas alteró radicalmente el cuadro de los restantes medios de comunicación y, en particular, obligó a reestructurar la oferta de los

medios audiovisuales dentro del mercado comunicacional. Entre las consecuencias de este reajuste figuran: crisis galopantes de las revistas de "interés general", la noticia gráfica de actualidad dejó de ser patrimonio de la revista ilustrada, ante la velocidad informativa de la televisión; desplazamiento de libros y periódicos, etc. Por lo tanto, tanto el cine como los comics y los demás vehículos de comunicación, se vieron en la necesidad de modificar sus contenidos y presentaciones, forjándose así la cristalización de la publicidad.

¡SEXO!

Uno de los títulos más atractivos del libro de Gubern, por su descripción y juicio, lo constituye "Sexualidad y Cultura de Masas". El proceso de liberalización de la pornografía y los efectos que se han manifestado en el cine, las revistas; entre otros asuntos la protesta, la indiferencia o aceptación de diferentes grupos sociales: (religiosos, políticos), es el eje temático de una serie de ensayos relacionados con el sexo, la sexualidad, su transgresión, su censura y el espectro configurado por los restantes medios. Cabe señalar que ese proceso se efectúa de acuerdo con una ideología y a un mercado que la sostiene y fortalece. Esta situación es posible gracias a la ayuda del deseo, el mercantilismo corporal, la morbosidad y la mediatización de los agentes (mujer y hombre) que la sustentan.

ESPIONAJE

Finalmente, en "Información y Democracia", a partir de premisas como: la cada vez mayor agresión a la privacidad humana por medio de las redes informativas, el monopolio puro y simple de ciertas áreas informativas de la vida nacional que discurren por canales técnicos de las grandes compañías (IBM, por ejemplo) el autor encuadra el problema del espionaje en la sociedad moderna a través de métodos científicos avanzados. "En propiedad científica, el espionaje consiste en la sustracción de información de un emisor o de un archivo con ignorancia y sin consentimiento de su legítimo propietario", (Pág. 240). Tal sustracción tenía, en una primera instancia, una finalidad política y militar; hasta que en la segunda postguerra mundial comenzó a extenderse el espionaje industrial. Esto engendra alcances diferentes: la información debe ser privada, o bien propiedad pública; y aquí surge el problema de definir lo que debe entenderse por información pública e información privada. Y no debemos olvidar que la información posee un estatuto distinto según sea el contexto sociopolítico que la engendra. De modo que la cuestión de la protección legal a la intimidad humana está destinada a convertirse en un excelente sintoma acerca de la salud democrática de las naciones.

Román Gubern nos propone con su libro algo que era necesario: una red de conexiones entre los mitos propuestos por los comics y el cine; las repercusiones de la radio y la telecomunicación, vistas en una descripción sistemática que involucra historia, sociología, psicología, economía, filosofía. En una palabra, todo lo que conforma las diferentes variantes de un contexto cultural que ha facilitado su nacimiento y perdurabilidad y que han dado origen a la afirmación de McLuhan: los mass-media son una extensión del hombre. (Sara Luz Páez Vivanco).