

Los retos de las Editoriales Universitarias en el siglo XXI

Presentación

Celia del Palacio Montiel

El día 26 de agosto de 2006 se llevó a cabo, dentro del marco de la Feria Internacional del Libro Universitario, en la ciudad de Xalapa, Veracruz, el primer Foro de Editores, con el fin de abordar el tema de “La edición universitaria en México” .

Se presentaron alrededor de quince ponencias, cuyo tema de reflexión fue precisamente la labor editorial de las instituciones de educación superior. Los trabajos se organizaron alrededor de cuatro mesas: “La relación de los estudiantes con las editoriales universitarias”, “La relación entre autores y editores”, “La difusión de la ciencia y la cultura: libros, revistas académicas y periódicos”, y “Retos de las editoriales universitarias: promoción, distribución y difusión”. Asimismo se presentaron dos conferencias magistrales: “Lecciones de estilo (editorial)” de Tomás Granados Salinas y “La edición universitaria en México” de Miguel Ángel Porrúa.

Editores, autores y estudiantes de once universidades mexicanas expresaron sus experiencias, problemas y propuestas a fin de impulsar la labor editorial, particularmente la de las universidades.

La razón de existencia de una editorial universitaria es fomentar el incremento de la capacidad interna de creación del conocimiento y de su difusión; es decir, facilitar los procesos de edición y establecer los puentes entre profesores, investigadores y el órgano editorial; pero, sobre todo, establecer los lazos pertinentes entre estos actores y la comunidad estudiantil, y con la sociedad en general. Esto debe redundar en una nueva posición de la Universidad en la región, en primer lugar, y en el país, en segundo, consolidándola como líder de la producción intelectual y como protagonista privilegiada de la opinión pública en los ámbitos local, nacional e internacional.

En muchas universidades del país la labor editorial se encuentra relegada, sin que se tome en cuenta la enorme importancia que tiene la difusión de la producción académica y cultural, olvidando la relevancia social y política de esta divulgación. La labor editorial es la cara de una universidad. Los libros y las revistas que una universidad pública crea y difunde son la carta de presentación de esa institución. Las obras académicas se han convertido en indicadores indefectibles de la producción de conocimiento de una institución y, por ende, en “puntos” para medir la calidad de la Universidad, lo que, en última instancia, se traduce en recursos económicos federales. Esta situación pone en la mira, para cualquier programa de trabajo académico serio, a la editorial universitaria.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta también la otra función de las editoriales universitarias: la difusión cultural y artística. La universidad, particularmente la pública, tiene por obligación la difusión de las artes, y sin duda varias de ellas han asumido este reto de manera entusiasta. En este sentido, la Universidad Veracruzana ha estado a la vanguardia, desde hace cincuenta años, en esta labor.

Se vuelve de vital importancia, a la luz de estas realidades, analizar las debilidades y fortalezas del ámbito editorial universitario.

En el Foro de Editores se discutieron muchas de las carencias que prevalecen en las direcciones o coordinaciones editoriales de las instituciones de educación superior, haciéndose patente la necesidad de fortalecer la relación entre la editorial y los estudiantes, así como entre investigadores, docentes y editorial, relación que en muchos casos no existe o se encuentra deteriorada. Asimismo se abordó el grave problema de la promoción, distribución y difusión de los libros universitarios, muchos de los cuales ni siquiera llegan a sus lectores y duermen el sueño de los justos en bodegas saturadas.

Por supuesto que muchos de estos problemas trascienden a la propia Universidad, como bien se planteó en una de las conferencias magistrales, pues se relacionan con una política endeble de apoyo a la lectura por parte del gobierno federal; sin embargo, dentro del Foro, nacieron muchas propuestas que es posible poner en práctica a fin de mejorar la producción editorial universitaria, la difusión y la influencia de los libros universitarios en la comunidad a la que se deben.

Queda mucho por decir, mucho por compartir entre todos los actores implicados en la edición universitaria: éste ha sido sólo el punto de

partida. Quisimos compartir con los lectores de *La Palabra y el Hombre* las opiniones vertidas en el Foro de Editores, ya que pensamos que éste es un tema que trasciende a los directamente relacionados con la edición: es un tema que convoca a todos aquellos que aman los libros.